

## Wat bedoellu?

**Schrijf in eenvoudig, makkelijk te begrijpen Nederlands. Dit is het Europees vastgestelde taalniveau B1 dat 95% van de Nederlanders begrijpt. B1 is niet simplistisch of kinderachtig taalgebruik ('Jip en Janneke') maar vooral beknopt en eenduidig. Overigens: deze tekst heb ik met de *Accessibility Leesniveautool* getest en komt uit op niveau B2, wat betekent dat maximaal zo'n 30% van de Nederlanders zonder moeite begrijpt wat hier staat... Hieronder wat tips om het zelf beter te doen.**

### Heldere structuur

- Bondige titel: maximaal 5 woorden (meer over titels, zie onderaan)
- Lead (de etalage van je tekst): 5 regels met antwoord op 'W5H', de samenvatting
- Belangrijkste informatie bovenaan: val met de deur in huis
- Per artikel 1 onderwerp: schrijf anders nóg een artikel
- Gebruik 'ankers': kopjes, witregels en 'bulletpoints'; stapstenen voor sneller lezen.

### Taakgerichte taal

- Bedenk wie je 'ideale klant' is: focus daarop je meest relevante informatie
- Schrijf taakgericht: wat moet jouw tekst doen (en doet 'ie dat)?
- Welke waarde voeg je toe: geef aan waarin jouw aanbod zich onderscheidt
- Hou het kort: lange zinnen onzinnen
- Hoe concreter, hoe beter: gebruik geen metaforen
- Geen jargon: dus in de vorige zin zou 'beeldspraak' een goed alternatief zijn geweest
- Eenvoudige teksten: worden eerder en vollediger gelezen
- Schrijf cijfers als getallen: voor sneller lezen (en hogere betrouwbaarheid)
- Geen afko's: die vertragen het lezen. Schrijf afkorting 1<sup>e</sup> keer voluit.

**Informatieve titel** (daarom ook niet 'Titel' als kopje boven deze tekst ;-)  
Titels zijn de uithangborden van je tekst. Volledigheid is niet het doel, wel snelle aandacht trekken en zo bondig mogelijk informeren. Andere zaken waar je op moet letten:

- Rijk aan informatie, helder het artikel samenvattend
- niet literair, maar eenduidig: zodat gebruikers weten of doorklikken zinvol is.

### **Geef me de vijf!**

Het cijfer 5 is een handige kapstok voor je webtekst:

- ✓ De kop is bondig en telt gemiddeld ongeveer 5 woorden
- ✓ In je eerste alinea ('lead') geef je antwoord op de 5w's: wie, wat, waar, wanneer, waarom (en meestal ook nog: hoe)
- ✓ Een gemiddelde alinea telt ongeveer 50 woorden
- ✓ Dat zijn per alinea ongeveer 5 regels.

### **Actief en persoonlijk formuleren**

In de passieve vorm ligt de nadruk op de zaak of instantie. De actieve vorm legt de nadruk op degene die iets doet. Door man en paard te noemen, maak je duidelijk wie iets doet of aanbiedt. En geef je aan voor wie die activiteit of dat aanbod is bedoeld. Mensen zijn van nature meer geïnteresseerd in mensen, maak je tekst daarom persoonlijk.

**Niet:** De appelraapdag wordt na de zomervakantie georganiseerd.

**Maar:** Na de zomervakantie organiseert NME-centrum Midden-Betuwe een appelraapdag voor scholieren.

Vermijd woorden als 'zullen', 'kunnen' en 'worden'.

**Niet:** U zult de 2e dag een nieuwe route krijgen.

**Maar:** U krijgt de 2e dag een nieuwe route.

### **Geen naamwoordstijl**

De naamwoordstijl ontstaat wanneer je zelfstandige naamwoorden gebruikt in plaats van werkwoorden. Zinnen in naamwoordstijl zijn 25% moeilijker te begrijpen dan werkwoordzinnen, aldus Mariët Hermans, auteur van Schrijven met effect. Reden om ze te vermijden. Enkele voorbeelden:

**Niet:** De kinderen doen onderzoek naar...

**Maar:** De kinderen onderzoeken...

**Niet:** De selectie van de materialen vindt plaats op het natuurcentrum.

**Maar:** Het natuurcentrum selecteert de materialen.

**Vermijd moeilijke woorden** (voorzetselconstructies)

<b>Vervang</b>	<b>Door</b>
Als gevolg van	door
Door middel van	door, met, uit, via
In het kader van	bij, binnen, in, om, voor, vanwege
In verband met	door, volgens, voor, wegens
Met betrekking tot	over, voor
Met het oog op	om
Onder invloed van	door
Op het gebied van	op, voor, over
Ten aanzien van	aan, op, over, tegen, voor
Ten behoeve van	voor
Ten gevolge van	door
Ten gunste van	voor
Terzake van	over
Van de zijde van	door, van
Uit het oogpunt van	om
Voor het geval dat	als, indien
Ondanks het feit dat	hoewel, desondanks

4 terug naar zoekresultaten

## In de boomgaard rapen en proeven (locaties in Overbetuwe)

Tweet 0 | Share | Aanbevelen 0

Overzicht | Contact | Kaart | Waarderingen



De leerlingen gaan &ndash; in groepjes roulerend &ndash; langs een aantal opdrachten. Aandachtspunten: het plukken en/of rapen van appels en peren, het maken van moes; nestkastjes bekijken en zaden zoeken.

[Meer informatie bij Natuursprong](#)

### Waarderingen

☆☆☆☆☆ (0)

[Voeg waardering toe](#)

### Feedback

[Geef feedback aan aanbieder](#)

### Informatie

Type:	Excursie
Kosten:	Ja
Omschrijving Kosten:	afhankelijk gemeentelijke bijdrage
Primair onderwijs:	PO groep 1, PO groep 2, PO groep 3, PO groep 4, PO groep 5, PO groep 6, PO groep 7, PO groep 8
Aanbiedende organisatie:	<a href="#">Natuursprong</a>
Tijdsduur:	90 minuten
Trefwoorden:	vruchten-zaden, fruit, boomgaard, appels, fruitteelt
Thema's:	Dieren, Natuur, Planten
Startdatum:	01-01-2013
Einddatum:	31-12-2035

### Informatie voor groepen

Begeleiding nodig:	Nee
Begeleiding op locatie:	Ja
Groeps grootte:	10 - 35 deelnemers
Maximaal aantal deelnemers per begeleider:	35

### Locaties waar deze activiteit plaatsvindt



#### Omgeving 't Pakhuis

Aan de Boelenhamsestraat 7 in Hemmen heeft de Stichting CNME 't Pakhuis een steervol ingericht informatiecentrum. In het centrum zijn allerlei onderwerpen te ontdekken die te maken hebben met cultuur, natuur, en milieu, zoals die voorkomen in het...



#### Boomgaard in Elst, Driel of Herveld

boomgaarden op diverse locaties

### Bekijk ook

#### Forum - Gebouw 102



[Bekijk soortgelijke locaties](#)

#### Bijenkorf



[Bekijk soortgelijke leermaterialen](#)

#### Kaasboerderij De Diervoort

**klasseBOEREN**  
Belevend leren op de boerderij

[Bekijk soortgelijke organisaties](#)

#### Groen Kennisnet dossier Bijen



## Boomgaard in Elst, Driel of Herveld

 Tweet 0  Share  Aanbevelen 0

Overzicht

Contact

Kaart

Waarderingen



boomgaarden op diverse locaties

Locatiefunctie: Educatieve locatie  
Aanbiedende organisatie: NME-centrum Midden-Betuwe  
Trefwoorden: bomen  
Openbaar vervoer: 9292ov.nl

### Activiteiten op deze locatie



#### In de boomgaard rapen en proeven (locaties in Overbetuwe)

De leerlingen gaan &ndash; in groepjes roulerend &ndash; langs een aantal opdrachten. Aandachtspunten: het plukken en/of rapen van appels en peren, het maken van moes; nestkastjes bekijken en zaden zoeken.

### Openingstijden

#### Openingstijden van deze locatie

**Vanaf 24-09-1970 t/m 24-09-2040**

De locatie is het hele jaar door geopend.

 Tweet 0  Share  Aanbevelen 0

## Laat je inspireren...

**Kost het moeite om te bedenken wat je klanten waarderen, zoek op wat ze op internet zeggen. En vertel dan nog eens welke waarden je kunt bieden. Hieronder 3 voorbeelden over appels rapen voor kinderen.**

Op 9 oktober zijn we samen met 3kka naar de boomgaard geweest. eerst hebben we een wandeling gemaakt door het bos waar we elfenbankjes en het hol van een konijn hebben gezien. daarna hebben we geleerd hoe appels worden geplukt en welke appels goed en niet goed zijn. ook hebben we groene tomaten gezien die nog niet rijp waren, aardbeienplantjes en bonen in de groententuin,... we hebben ook nog zelf appels mogen rapen en nadien proeven. het was een superleuke voormiddag!

*(<http://3kkbregenboog.skynetblogs.be/album/de-boomgaard/>)*

### **De boom in!**

Vrijdag 28 september werden wij uitgenodigd te Alden Biesen voor een hele toffe activiteit. 's Middags werden we opgehaald met een "grote" bus. Die bracht ons naar de boomgaard bij de parking van Alden Biesen. We starten de namiddag met een tof en leerrijk spel in de boomgaard. Daarna mochten we appels rapen en die laten persen in de persmobiel. Een glaasje appelsap proeven hoorde er natuurlijk ook bij. Lekker en gezond !

Voor we terug naar school keerden, mochten we nog een vogelkastje bouwen. Onze vingers hebben het gevoeld, maar we hielden vol.

Super ! Een namiddag om nooit te vergeten!

*(<http://www.scholierke-kasteeltje.be/?q=node/614>)*

### **De Buytenhof**

Lekker zelf aardbeien, appels of peren plukken en proeven? Dat kan op De Buytenhof, een boerenlandgoed met appel- en perenboomgaarden. Ontdek zelf eens hoe verschillende soorten appels smaken. In de tuinen mag je ook allerlei kruiden, groenten en bloemen plukken (wel even afspreken!). Al het zelfgeplukte fruit kun je kopen en meenemen naar huis. Jij en je ouders kunnen op de Buytenhof ook de boer helpen hooien. Er zijn verschillende activiteiten en evenementen.

*(<http://www.uitmetkinderen.nl/pages/De-Buytenhof.htm>)*

← terug

## Duurzaamheidsleerlijn

Tweet 0 | Share | Aanbevelen 0

Overzicht

Contact

Waarderingen

Kaart



In het voorjaar van 2010 is het project 'Een Duurzaamheidsprogramma voor het Basisonderwijs in Parkstad Limburg' van start gegaan. In dit project gaat het erom kinderen in het Basisonderwijs in de Parkstad Limburg en omliggende gemeenten te leren duurzame keuzes te maken. Het betreft een samenhangend aanbod aan duurzaamheidseducatie voor alle bouwen in het BO van hoge kwaliteit, startend met natuurbeleving, ecologische basisvorming, kennis van duurzame energie en energiebesparingsmogelijkheden en uitmondend in de vaardigheid van kinderen en jongeren om duurzame keuzes te maken. Er wordt ingezet op een 5-jaren programma: In 2010/2011 is er een pilot met 10 scholen (stromen) voor een doorgaand, educatief duurzaamheidsprogramma gestart. Het afgelopen schooljaar (2011-2012) is het programma voortgezet met 20 scholen (stromen) in Parkstad Limburg (Heerlen, Brunssum en Nuth). De komende schooljaren wordt dit duurzaamheidsprogramma verder opgeschaald in Limburg. Voor het schooljaar 2012-2013 nemen 7 gemeenten in Limburg deel (Heerlen, Brunssum, Maasgouw, Roerdalen, Gulpen-Wittem, Beesel, Peel en Maas) met in totaal rond 30 scholen. Het streven is om de komende jaren zoveel mogelijk basisscholen in Limburg bij de Duurzaamheidsleerlijn te betrekken. Uiteindelijk willen we, op langere termijn, het regionale aanbod uit laten groeien tot een landelijk implementeerbaar format.

<b>Soort leermateriaal:</b>	gereedschap, gesloten opdracht, handleiding, informatiebron, open opdracht, professionaliseringsmateriaal, verkennings- en onderzoeksmateriaal
<b>Primair onderwijs:</b>	PO groep 1, PO groep 2, PO groep 3, PO groep 4, PO groep 5, PO groep 6, PO groep 7, PO groep 8
<b>Beoogde eindgebruiker:</b>	leerling/student
<b>Omvang :</b>	Serie lessen (meerdere lessen, kwalificerend voor erkend (deel)certificaat)
<b>Aanbiedende Organisatie:</b>	<b>Stichting S</b>
<b>Thema's:</b>	Afval, Burgerschap, Dieren, Duurzaamheid, Energie, Klimaat, Landschap, Milieu, Natuur, Verkeer & Vervoer, Water
<b>Trefwoorden:</b>	doorlopend, duurzame keuzes, praktisch, alle bouwen in het BO, samenhangend, duurzaamheidsleerlijn
<b>Kosten:</b>	Nee
<b>Auteursrechten:</b>	Nee

## ARN B.V.

 Tweet 0  Share  Aanbevelen 0

Overzicht

Contact

Kaart

Waarderingen



De ARN B.V. is een afvalenergiecentrale die zich als maatschappelijk betrokken onderneming richt op een duurzaam rendement voor mens, milieu en de organisatie ('people, planet, profit'). Een grote fabriek waar van afval energie wordt gemaakt. ARN B.V. communiceert op een open manier over haar activiteiten. Als onderdeel hiervan worden rondleidingen georganiseerd. Rondleidingen over het ARN-terrein vinden, uit veiligheidsoverweging, altijd plaats per bus. Daarbij wordt achtereenvolgens stilgestaan bij de acceptatie, controle en registratie van het afval, bij het lossen en opslaan van het afval, bij het verwerken van afval tot secundaire brandstof, bij het verbranden van deze secundaire brandstof en de daaropvolgende rookgasreiniging en tenslotte bij het storten van afval.

Onze speciale aandacht gaat uit naar de bovenbouw van het basisonderwijs. Daarnaast geven wij voorlichting aan alle overige vormen van onderwijs en allerlei organisaties en verenigingen die zich willen laten informeren over afval in het algemeen en over energie uit afval in het bijzonder.

In het algemeen wijzen wij de burger op de mogelijkheden die hij heeft om zijn steentje bij te dragen aan een beter milieu door middel van preventie en hergebruik van afval.

De ARN B.V. is een afvalenergiecentrale die zich als maatschappelijk betrokken onderneming richt op een duurzaam rendement voor mens, milieu en de organisatie ('people, planet, profit'). Een grote fabriek waar van afval energie wordt gemaakt. ARN B.V. communiceert op een open manier over haar activiteiten. Als onderdeel hiervan worden rondleidingen georganiseerd. Rondleidingen over het ARN-terrein vinden, uit veiligheidsoverweging, altijd plaats per bus. Daarbij wordt achtereenvolgens stilgestaan bij de acceptatie, controle en registratie van het afval, bij het lossen en opslaan van het afval, bij het verwerken van afval tot secundaire brandstof, bij het verbranden van deze secundaire brandstof en de daaropvolgende rookgasreiniging en tenslotte bij het storten van afval.

Onze speciale aandacht gaat uit naar de bovenbouw van het basisonderwijs. Daarnaast geven wij voorlichting aan alle overige vormen van onderwijs en allerlei organisaties en verenigingen die zich willen laten informeren over afval in het algemeen en over energie uit afval in het bijzonder.

In het algemeen wijzen wij de burger op de mogelijkheden die hij heeft om zijn steentje bij te dragen aan een beter milieu door middel van preventie en hergebruik van afval.

Voor meer informatie kijk op [www.arnbv.nl](http://www.arnbv.nl)

[Meer informatie bij ARN B.V.](#)



## Wat koopt je klant?

**Simpel, zul je zeggen, terwijl je verwijst naar het product of de dienst die je aanbiedt. Maar zo simpel is het niet. Of toch wel, als je weet hoe een klant écht denkt.**

### **Oplossingen**

Misschien is het even omschakelen, maar een klant is eigenlijk niet geïnteresseerd in wat jij concreet verkoopt. Een klant wil een oplossing. Hij wil iets dat waarde aan zijn leven of bedrijf kan toevoegen.

### **Waarde toevoegen**

Een taartenwinkel die niet alleen gebak verkoopt, maar ook workshops 'Taart maken' biedt, voegt waarde toe voor klanten. Zeker als de ondernemer ook de catering tijdens de workshop verzorgt. Zodat de deelnemers niet alleen creatief bezig zijn, maar het verjaardagsfeest meteen ook op een bijzondere locatie kan worden gevierd. Extra pluspunt: geen afwas na afloop.

### **Welke waarden bied jij je klant, oftewel:**

- welk probleem los jij op: sneller, beter
- welke emotionele behoeftes vervul jij: plezier, ontspanning, verrassing
- welk economisch voordeel bied jij: geld besparen, tijdsbesparing
- welke symbolische waarde lever jij: status, aanzien, maatschappelijk verantwoord.