

Tips om te onderscheiden op kwaliteit met GroenGelinkt

Onderstaande tips zijn verzameld tijdens workshops over kwaliteit met aanbieders van educatie.

Wat kan de NME aanbieder doen om kwaliteit van aanbod te verhogen vanuit perspectief van de eindgebruiker?

- ▶ Doorlopende evaluatie van de dienstverlening en meer interactie met docenten zodat je beter inzicht hebt in hun behoeften en daar op in kunt spelen (vraaggericht werken, maatwerk, inspelen op behoefte goed taal & rekenonderwijs).
- ▶ Koppel lesmateriaal aan een begeleide les/excursie. Inspelen op behoefte aan ontzorging, snelle leeropbrengst, korte voorbereidingstijd docent, gemak.
- ▶ Geef docent zekerheid dat einddoelen en eindtermen worden behaald met NME.
- ▶ Teach de teacher om zelf lessen buiten te kunnen geven (wegnemen onzekerheid, vaardigheden vergroten daar waar directie wel wil, maar docent huiverig is).
- ▶ Waardering van andere docenten/gebruikers inzetten in communicatie naar docenten.
- ▶ Ondersteunend materiaal voor digiboard aanleveren waarbij ingespeeld kan worden op actualiteit. Hierbij kun je als NME-aanbieder gebruikmaken van allerlei openbare bronnen (wikiwijs, teleblik, schooltv, groenkennisnet.nl). Voordeel NME aanbieder, ontwikkeltijd kort en goedkoop. Voordeel docent: gemak, hoge kwaliteit (want al voorgeselecteerd) actueel, moderne media.

Wat kan de NME aanbieder doen om kwaliteit te verhogen vanuit perspectief van de opdrachtgever?

- ▶ Bereik educatie zichtbaar maken in getallen
- ▶ Helder communiceren over vertaalslag die nodig is tussen beleidsdoel en context eindgebruiker
- ▶ Naast bereikcijfers ook kwalitatieve evaluatie laten zien (waardering en effect)
- ▶ Anekdoten en quotes van eindgebruikers maken het verhaal achter cijfers zichtbaar en zegt vaak veel meer over effect van educatie op korte termijn.
- ▶ Inspelen op actualiteit

Tips bij het gebruik van GroenGelinkt

- ▶ Gebruikerswaarderingen (1-5 sterren) op snelle, laagdrempelige wijze verzamelen bij grote groepen eindgebruikers na een evenement of project via mail met daarin de link naar detailpagina in GroenGelinkt. Tool om kwaliteit zichtbaar te maken. Waarderingen zijn openbaar. Reacties zijn te gebruiken in communicatie naar opdrachtgevers en eindgebruikers. Waarderingen maken je aanbod beter vindbaar in GroenGelinkt en maken het gebruikers makkelijker te kiezen in het aanbod.
- ▶ Als een organisatie Facebook of LinkedIn gebruikt om te communiceren met eindgebruikers, kun je het item gemakkelijk delen rechtstreeks via GroenGelinkt en vragen of ze jouw aanbod willen waarderen.
- ▶ Feedback via GroenGelinkt wordt niet openbaar getoond. Zowel redacteur als organisatiebeheerder ontvangt per mail de feedback van de bezoeker.
- ▶ Om kwaliteit te bewaken/verhogen kun je met een kleine groep eindgebruikers diepgaander evalueren zodat je weet waar hun behoefte ligt, met welke trends en ontwikkelingen zij te maken hebben.

- ▶ Bij veel verschillende activiteiten van korte duur, kun je vragen om jouw organisatie te beoordelen in GroenGelinkt. Waarderingen blijven dan altijd zichtbaar ondanks dat de specifieke activiteit op dat moment niet in zoekresultaten naar boven komt (buiten gezochte periode).
- ▶ Ontvang je een negatieve waardering? Neem waar mogelijk direct contact op met de eindgebruiker. Pas je dienstverlening en eventueel de beschrijving in GroenGelinkt aan, zodat je product wel voldoet aan de verwachtingen. Vraag na aanpassing dienstverlening gebruikers om je aanbod (opnieuw) te waarderen zodat je de negatieve beoordeling kunt compenseren.
- ▶ GroenGelinkt Expertscore voor kwaliteitsbeoordeling leermateriaal PO aanvragen. Scoort jouw lesmateriaal heel goed en vervult het een unieke niche? Biedt mogelijkheid om concept te verkopen aan andere NME-aanbieders (vb. Keuzekisten Den Haag). De organisatierapportage bevat alle benodigde informatie voor overname.
- ▶ Bespaar tijd door hergebruik/overname goede concepten van anderen. Waarderingen en Expertscores helpen ook NME-aanbieders bij keus.
- ▶ Via GroenGelinkt ontvang je 1 keer per maand een rapportage hoe vaak en wanneer welke detailpagina in GroenGelinkt van jouw organisatie is bekeken. Dit biedt mogelijkheden voor monitoren t.b.v. opdrachtgevers.

Meer info:

- ▶ Voorbeeld van een lesmateriaal dat zowel de GG Expertscore als een eindgebruikerswaardering heeft gekregen, zie [hier](#).
- ▶ Voorwaarden en kosten GroenGelinkt Expertscore, zie [hier](#).
- ▶ Voor het overzicht van alle kwaliteitsindicatoren van de GroenGelinkt Expertscore, zie [hier](#).
- ▶ Bekijk een voorbeeldrapportage van de [Expertscore](#) en de [Organisatiescore](#).
- ▶ Neem contact op met GroenGelinkt, info@groengelinkt.nl.